



LA VERRERIE D'ALÈS — PÔLE NATIONAL CIRQUE OCCITANIE RECRUTE

Attaché·e à la communication

Communication digitale, éditoriale et culturelle · Alès

Envie de faire rayonner le cirque contemporain ?

Le lien à l'art et l'art du lien, vous parle ? Vous aimez donner envie de sortir, de découvrir des artistes en création, de partager la vie d'un lieu ? Rejoignez l'équipe de La Verrerie d'Alès, Pôle national Cirque Occitanie : résidences d'artistes, festivals inCIRCus, Temps de Cirques et colorCIRCus, Café des enfants, after hall, production déléguée du Cirque Portatif...

Au sein du service communication et action culturelle, vous contribuerez à rendre le projet artistique et social de La Verrerie visible, lisible et accessible à tous les publics.

VOS MISSIONS

- **Animer la présence numérique** : site internet, réseaux sociaux, newsletter et agendas culturels.
- **Proposer et produire des contenus en format multi-canal** : textes, interviews, photos, vidéos
- **Contribuer aux campagnes** : stratégie éditoriale, sponsoring, référencement et analyse des performances.
- **Participer aux relations presse** : revue de presse, communiqués, dossiers et partenariats médias.
- **Décliner l'identité visuelle** : supports imprimés et numériques, signalétique, PAO et suivi des prestataires.
- **Contribuer à la vie du lieu** : accueil des publics, actions de relations publiques et diffusion des supports.

VOTRE ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Rattaché·e à la responsable de la communication et de l'action culturelle, vous travaillerez en particulier au sein de ce service avec la médiatrice culturelle et au sein de l'équipe avec les personnes en charge de la programmation, la production, la billetterie, la signalétique. Vous serez en lien avec des tiers prestataires : graphiste, webmaster, photographe, vidéaste et imprimeur.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation supérieure (Bac 2 minimum) en communication, info-com.
- Maîtrise des réseaux sociaux, des outils de gestion de site web (word press), des outils de CRM (Brevo)
- Aisance en réalisations graphiques : PAO (suite adobe) et présentations numériques.
- Excellente plume, orthographe irréprochable et goût pour une communication accessible.
- Autonomie, créativité, organisation et aisance dans le travail collectif.
- Première expérience souhaitée dans la culture ou le spectacle vivant. Une sensibilité au cirque contemporain et aux arts de la piste sera appréciée.

CONDITIONS

Contrat : CDI · **Temps de travail** : Temps Plein ·

Rémunération : suivant la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles (CCNEAC), statut Agent·e de maîtrise, groupe 6

Lieu : Alès ·

Prise de poste : 11/01/2027

Adressez votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@laverrieriedales.fr, avant le 19/11/2026, en indiquant « Candidature – Attaché·e à la communication ». 1^{er} entretien prévu le 27/11/2026.

<https://laverrieriedales.fr/>